

HELLA im Überblick

Unternehmenspräsentation

Januar 2024



HELLA ist seit 125 Jahren enger und verlässlicher Partner der Automobilindustrie

HELLA im Überblick

4,4 Mrd. Euro Umsatz

Rumpfgeschäftsjahr 2022
(1. Juni bis 31. Dezember 2022)

~36.000 Beschäftigte

Stand: 31. Dezember 2022

1899 gegründet

Lippstadt (Deutschland)

3 Business Groups

Lighting, Electronics und
Lifecycle Solutions

~10% F&E-Quote

pro Jahr im Durchschnitt

~125 Standorte

in rund 35 Ländern



HELLA steht für leistungsstarke Lichttechnik, Automobilelektronik und Lifecycle Solutions

Geschäftsportfolio



Licht

Produktlinien:

- Scheinwerfer
- Heckleuchten
- Innenbeleuchtung
- Karosseriebeleuchtung



2,1 Mrd. Euro (48%)



~18.200



Elektronik

Produktlinien:

- Sensoren und Aktuatoren
- Automatisiertes Fahren
- Licht- und Karosserieelektronik
- Energiemanagement

1,9 Mrd. Euro (39%)

~11.800



Lifecycle Solutions

Produktlinien:

- Independent Aftermarket
- Workshop Solutions
- Special Original Equipment

0,6 Mrd. Euro (13%)

~4.200

Umsatzzahlen für das Rumpfgeschäftsjahr 2022 (1. Juni bis 31. Dezember 2022); Personalzahlen per 31. Dezember 2022

Die Geschichte von HELLA: von der ersten Acetylenlampe bis zum chipbasierten Scheinwerfer

Unternehmensgeschichte



1899

Gründung als „Westfälische Metall Industrie AG“



1908

Acetylenleuchte „System HELLA“: HELLA wird zum Warenzeichen



1965

Das erste Elektronikprodukt: der voll-elektronische Blinkgeber

1961

Beginn der Internationalisierung: erste Auslandsfabrik

1971

Weltweit erste Zulassung für einen H4-Hauptscheinwerfer



1986

„Hella“ wird zum Unternehmensnamen

1995

Erste Gesellschaften in China; danach Internationalisierung auch in Osteuropa

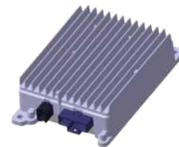


1999

Beginn der Netzwerkstrategie

2008

Erster Voll-LED-Scheinwerfer von HELLA



2010

Erster Spannungswandler

2011

Expansion, z.B. nach Mexiko, Brasilien und Dubai

2013

Weltweit erste LED-Matrix-Technologie



2014

HELLA geht an die Börse



2016

Multibeam LED Scheinwerfer

2017

750-millionster Positionssensor mit CIPOS®-Technologie

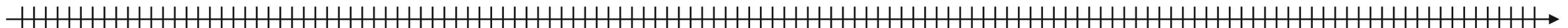
2020

Start der Serienproduktion von 77 GHz Radarsensoren und „Welt-Scheinwerfer“ SSL100

FORVIA
Inspiring mobility

2022

Übernahme durch Faurecia; gemeinsam agieren beide Unternehmen unter der Dachmarke „FORVIA“



Unternehmens-Highlights

Produkt-Highlights

HELLA realisiert ein hohes Maß an Kundennähe und nutzt Wachstumschancen in allen Regionen

Internationale Aufstellung



Umsatz nach Regionen
Rumpfgeschäftsjahr 2022



Beschäftigte nach Regionen
zum 31. Dezember 2022

weltweit
36.280

Europa

53%

2.327 Mio. Euro

Nord-, Mittel- und Südamerika

21%

931 Mio. Euro

Asien/Pazifik/RoW

26%

1.153 Mio. Euro

Deutschland



7.962

22%



7.150

20%

Nord-, Mittel- und Südamerika



14.561

40%

Europa ohne Deutschland



6.607

18%

Asien/Pazifik/RoW

HELLA wird von einem erfahrenen Geschäftsführungsteam geleitet

Geschäftsführung



Bernard Schäferbarthold
CEO, CFO, Personal



Yves Andres
Licht



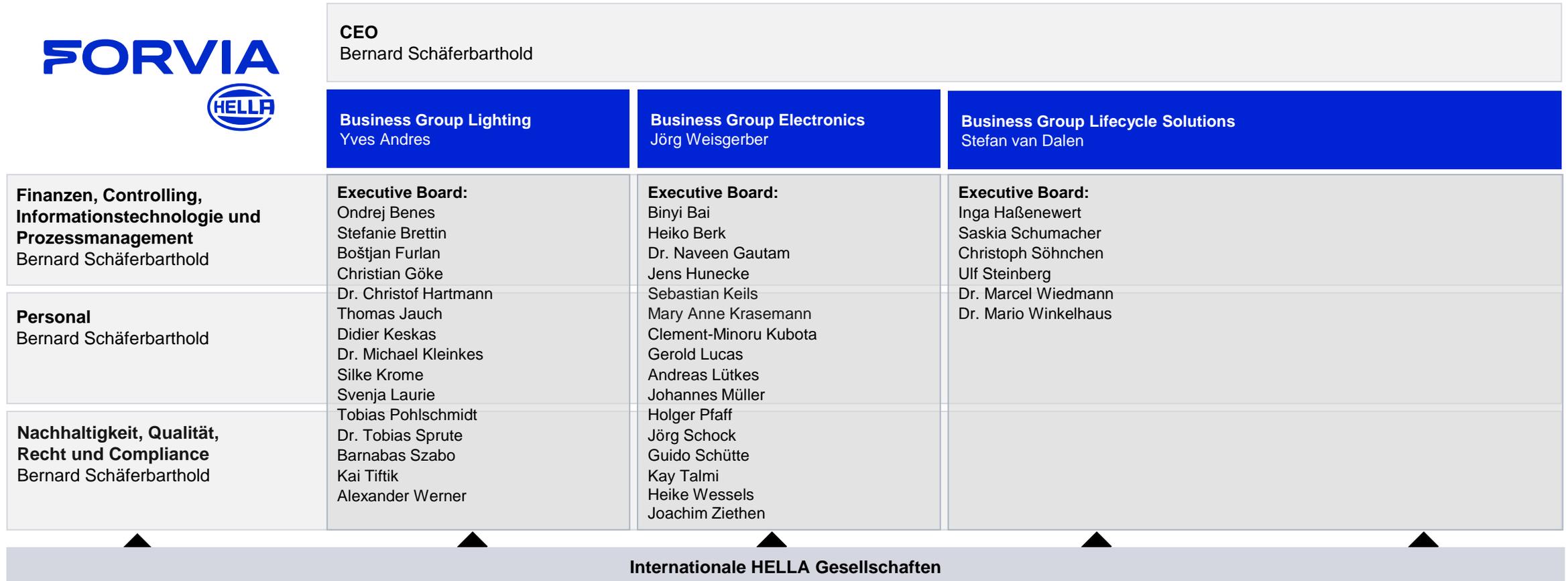
Stefan van Dalen
Lifecycle Solutions



Jörg Weisgerber
Elektronik

Gesteuert wird das Unternehmen über eine mehrdimensionale Matrixstruktur

Unternehmensstruktur



Komplementärin: Hella Geschäftsführungsgesellschaft mbH

Geschäftsführer der Hella Geschäftsführungsgesellschaft mbH: Bernard Schäferbarthold (Vorsitz), Yves Andres, Stefan van Dalen, Jörg Weisgerber

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Andreas Renschler

Gesellschafterausschuss: Dr.-Ing. Wolfgang Ziebart (Vorsitz), Patrick Koller, Judith Buss, Olivier Durand, Andreas Renschler, Christophe Schmitt, Jean-Pierre Sounillac

HELLA Roadmap Nachhaltigkeit

Planet

Klimaschutz

2025: 100%  **neutrale** Produktion

2030: -45% Konzern-**CO2-Fußabdruck** vs. **2019** für FORVIA

 **2045: NettoNull** entsprechend dem Pariser **Klimaabkommen**

Energie

2025: Strom aus 100 % erneuerbaren Energien

Übergang zu **regenerativer Wärmeenergie**

2025: -20% Energieintensität vs. 2019



Abfall



2025: -9% Abfallintensität in der Produktion vs. 2019

People

Lernende Organisation

2030: 25 Schulungsstunden pro Mitarbeiter pro Jahr



Diversität

2027: 27% Frauenanteil in Fach- und Führungskräften



Business

Compliance

2025: 100% der Mitarbeiter geschult zum **Verhaltenskodex**



Arbeitssicherheit

2025: Unfallrate <2,2 Unfälle pro 1 Millionen Arbeitsstunden mit Ausfallzeit



Nachhaltige Lieferkette

2025: 95% des Einkaufsvolumens der wichtigsten Lieferanten **mit Nachhaltigkeitsbewertung**



Finanzkennzahlen im Überblick

HELLA im Überblick

Ausgewählte Kennzahlen

in Mio. Euro

	Rumpfgeschäftsjahr 2022 1. Juni bis 31. Dezember 2022	Geschäftsjahr 2021/2022 1. Juni 2021 bis 31. Mai 2022
Berichteter Konzernumsatz	4.410	6.326
Währungs- und portfoliobereinigter Konzernumsatz	4.261	6.326
Adjusted EBIT	222	279
Berichtetes EBIT	383	278
Adjusted EBIT-Marge	5,0%	4,4%
Berichtete EBIT-Marge	8,7%	4,4%
Adjusted Free Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	83	-213
Berichteter Free Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	246	-267
F&E-Aufwendungen	458	693
F&E-Quote	10,4%	11,0%
	31. Dezember 2022	31. Mai 2022
Nettofinanzliquidität / -schulden	43	-387
Eigenkapitalquote	41,9%	42,5%

FORVIA



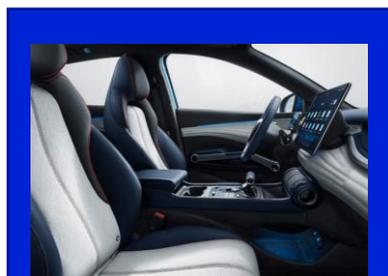
FORVIA: ein neuer Marktführer für Automobil-Technologien

Ein Unternehmen, das profitables Wachstum und Innovation miteinander in Einklang bringt und gut aufgestellt ist, um den Branchenwandel zu gestalten

Siebtgrößter Zulieferer für Automobil- Technologie weltweit	1 von 2 Autos weltweit mit FORVIA Produkten ausgestattet	6 Business Groups	80+ Kunden im OE-Geschäft
76 Entwicklungsstandorte	>8% vom Umsatz Gross F&E Ratio	14.000+ Patente	1.000 Serienprojekte in 2022
291 Werke / Industrie- standorte	43 Länder	150 Nationalitäten	15.000 Ingenieurinnen und Ingenieure in F&E
			157.000 Beschäftigte

Stand: 31. Dezember 2022

Ein umfassendes Portfolio: sechs internationale Business Groups mit differenzierenden Produktlinien



Seating

- › Sitzstrukturen
- › Vollständige Sitze



Interiors*

- › Instrumententafeln
- › Türpanels
- › Mittelkonsolen
- › nachhaltige Materialien
- › Cockpit-Module



Clean Mobility

- › Extrem emissionsarme Lösungen für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge
- › Emissionsfreie Wasserstofflösungen für Mobilität, Energiespeicherung und -verteilung



Electronics

- › Sensoren und Aktuatoren
- › Automatisiertes Fahren
- › Licht- und Karosserielektronik
- › Energiemanagement
- › Cockpit Elektronik
- › HMI/Displays



Lighting

- › Scheinwerfer
- › Heckleuchten
- › Innenbeleuchtung
- › Karosseriebeleuchtung



Lifecycle Solutions

- › Independent Aftermarket**
- › Workshop Solutions
- › Special Original Equipment

45.000+ Beschäftigte
77 Werke
13 F&E-Standorte

38.000+ Beschäftigte
89 Werke
31 F&E-Standorte

20.000+ Beschäftigte
84 Werke
18 F&E-Standorte

6,000+ / 11.800+
Beschäftigte
11 / 18 Werke
19 / 19 F&E-Standorte

18.200+ Beschäftigte
22 Werke
12 F&E-Standorte

4.200+ Beschäftigte
6 Werke
8 F&E-Standorte

* Inkl. SAS Interior Modules ** Inkl. Clarion Electronics Commercial Solutions
Stand: 31. Dezember 2022

Drei strategische Stellhebel für Wachstum



Elektrifizierung und Energiemanagement



Sicheres und automatisiertes Fahren



Digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse



**Nachhaltigkeit
Innovation
Operative Exzellenz**

Unsere Stärken

Menschen



Ein führendes Unternehmen für Nachhaltigkeit (ESG)



Environment

- › **Ehrgeiziger Fahrplan zur CO₂-Neutralität:** bis 2025 CO₂-neutral bei eigenen Emissionen (Scope 1 und 2); ab 2045 Netto-Null-Ziel für CO₂-Emissionen
- › **Produkte** mit ökologischem Design, nachhaltigem Material und Produktnutzen, Kreislaufwirtschaft
- › **Lösungen für Emissionsfreiheit** mit starker Expertise bei Elektro- und Wasserstoffmobilität



Social

- › **Ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber**, der Geschlechtervielfalt und Inklusion fördert und besonders intensiv daran arbeitet, Talente für sich zu gewinnen
- › **Eine lernende Organisation**, die Mitarbeiterschulung und -entwicklung fördert
- › **Unterstützung der Gemeinschaft vor Ort** mit einer Stiftung für Bildung, Mobilität und Umwelt



Governance

- › **Starke und nachhaltige Unternehmensführung**
- › **Einhaltung von Compliance** und hohe Bedeutung von Ethik
- › **Sicheres Arbeitsumfeld** für alle Beschäftigten
- › **Verantwortungsvolle Lieferkette** mit nachhaltigen Partnern und Lieferanten

CO₂-Neutralität steht im Zentrum unserer Strategie

FORVIA: erstes Automobilunternehmen mit Zertifizierung für **Netto-Null-Ziel** durch Science Based Targets Initiative (SBTi)



Klimawandel, gefährdete Ökosysteme, schlechte

Luftqualität in den Städten: Diese Herausforderungen betreffen uns alle. Als Unternehmen müssen wir **heute handeln, um den Trend umzukehren**. Aus dieser Überzeugung heraus haben wir uns bei **FORVIA** klare Ziele für einen positiven Wandel gesetzt.



Drei Meilensteine

- › **Bis 2025:** CO₂-neutral für alle eigenen Emissionen (Scope 1 und 2)
- › **Bis 2030:** Reduktion der Emissionen in Scope 3 um 45 Prozent
- › **Ab 2045:** Netto-Null-Ziel in der ganzen Wertschöpfungskette (Scope 1, 2 und 3)

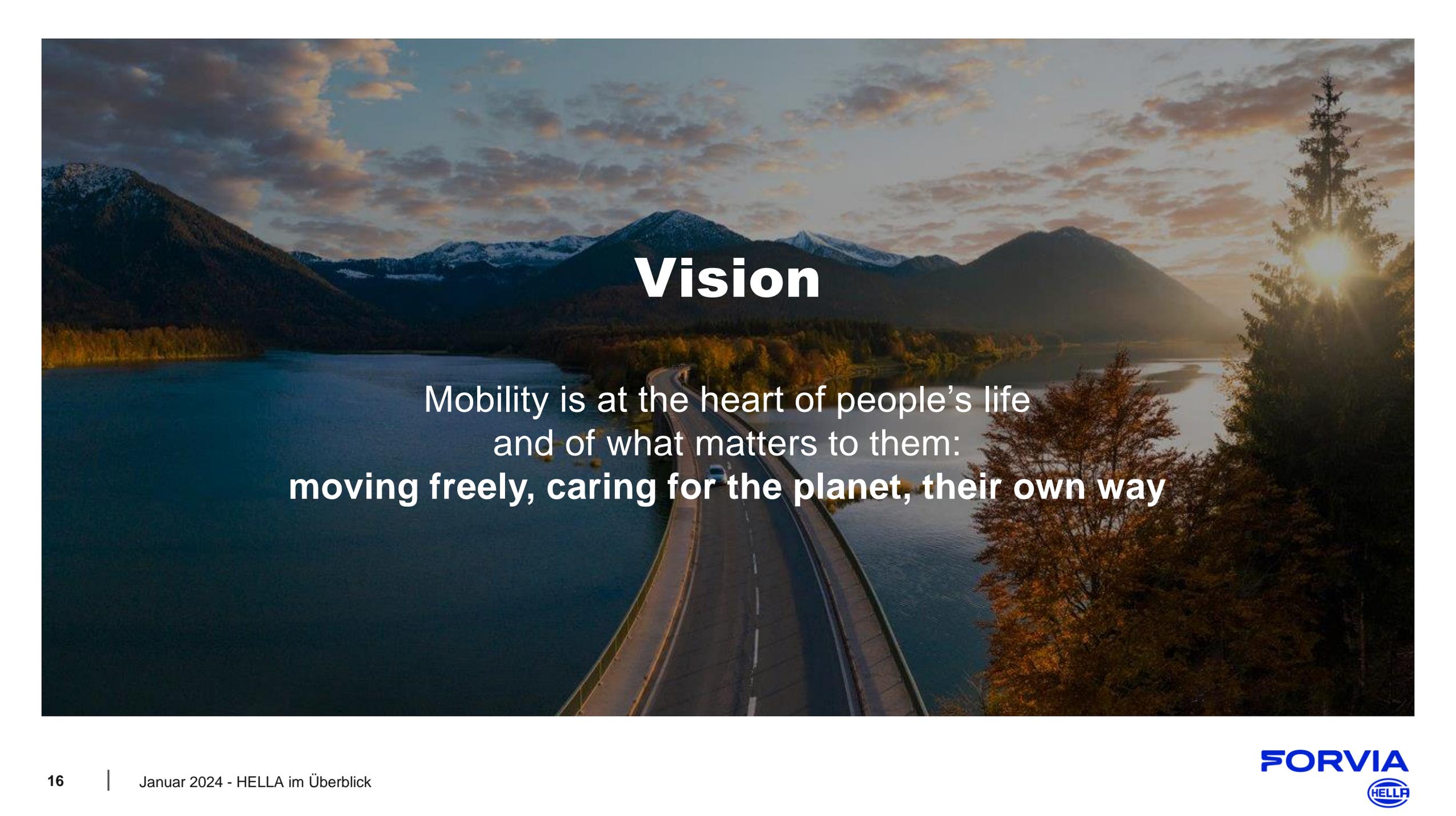


Drei Stellhebel

- › **Weniger**
- › **Besser**
- › **Länger**

Recycling und Kreislaufwirtschaft



A scenic landscape featuring a winding road through a valley with mountains and a lake at sunset. The sun is low on the right, casting a warm glow over the scene. The mountains in the background are partially covered in snow. The road curves through the valley, and a small car is visible in the distance. The sky is filled with soft, colorful clouds.

Vision

Mobility is at the heart of people's life
and of what matters to them:
moving freely, caring for the planet, their own way

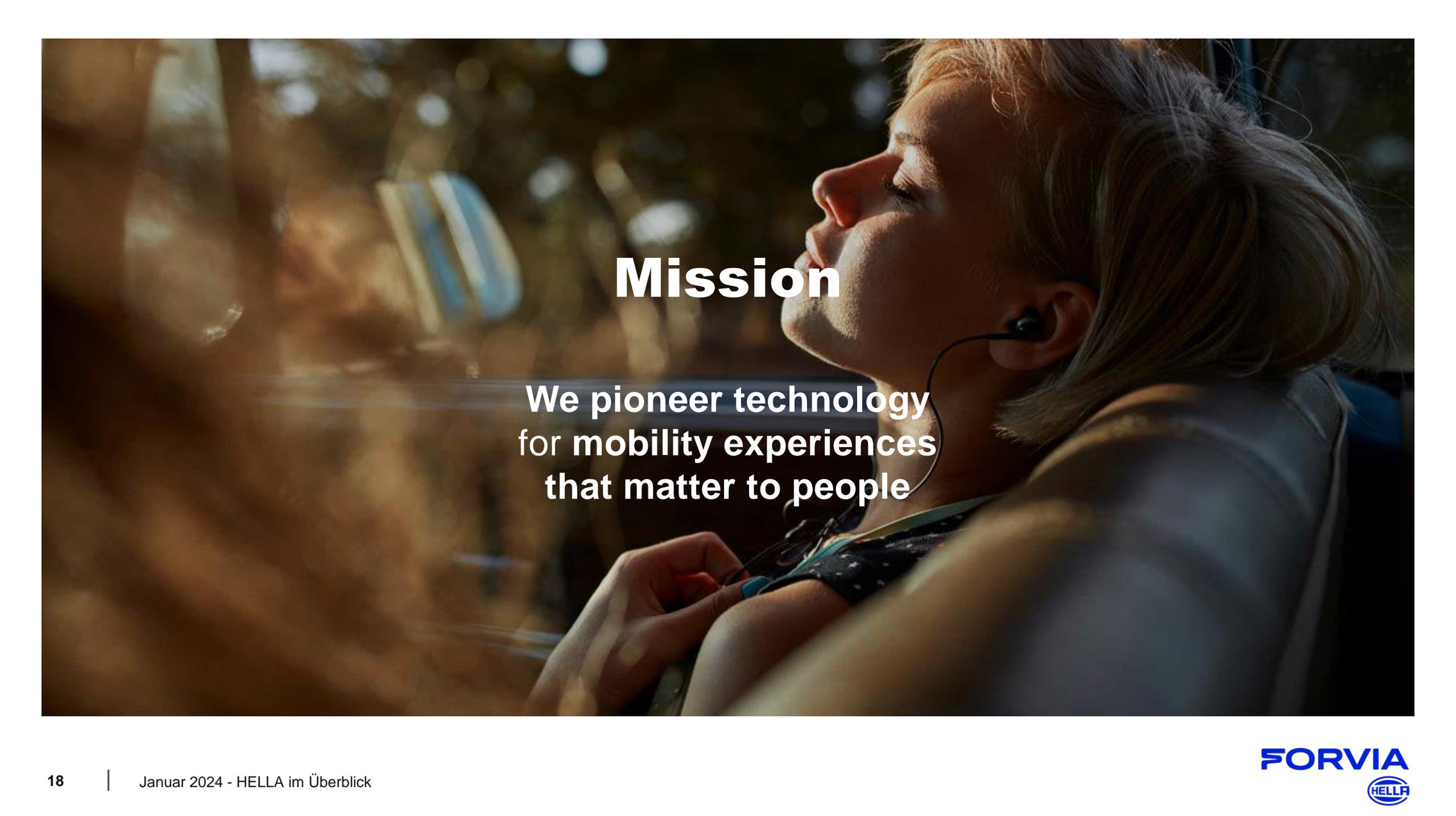
Vision

Mobility is at the heart of people's life and of what matters to them:

- › **Mobilität stärkt das Leben der Menschen:** Bewegungsfreiheit, Zugang zu einer Welt voller Möglichkeiten, Nähe zu geliebten Menschen, Verbundenheit
- › Heute steht die Welt vor enormen **Herausforderungen, die sich auf die Mobilität auswirken:** Klimawandel, Zugang zu Fortschritt, Technologie. Diese Herausforderungen sind für die Menschen von Bedeutung.

moving freely, caring for the planet, their own way

- › Bei Mobilität geht es nicht nur darum, wie wir uns fortbewegen – es geht darum, wie wir leben
- › Heutzutage erwarten die Menschen mehr von Mobilität: Sie erwarten ein **sichereres, nachhaltigeres, vernetzteres und persönlicheres Erlebnis**

A woman with blonde hair is shown in profile, looking out of a car window. She is wearing earbuds and has her hand near her chest. The background is a blurred sunset or sunrise scene with warm, golden light and some motion blur, suggesting the car is moving. The overall mood is serene and focused.

Mission

**We pioneer technology
for mobility experiences
that matter to people**

Mission

We pioneer technology for mobility experiences that matter to people

- › **Zeigt unsere Führerschaft und unsere zukunftsweisende Ausrichtung** in einer Zeit der Transformation:
 - Elektrifizierung und Energy Management
 - Sicheres und automatisiertes Fahren
 - Digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse
- › Hebt **unsere Innovationsfähigkeiten und unsere transformative Denkweise hervor**, um die Welt positiv zu verändern
- › Bringt unser **technologisches Know-how** zum Ausdruck, als maßgeblichen Faktor unserer **Kundenbeziehung**

- › Drückt das Versprechen einer **neuen Mobilität** aus: Menschen erwarten mehr als nur den Standard
- › Konzentriert sich auf die Vorteile für den Endbenutzer
- › Betont, dass wir einen umfassenden Ansatz verfolgen, der **Sicherheit, Nachhaltigkeit, Bezahlbarkeit, Verbundenheit, Wohlbefinden und Individualisierung** umfasst

- › Zeigt deutlich unsere **Verbindung mit den Menschen** und unsere feste Absicht, **positive Veränderungen** zu bewirken
- › Das gilt für unsere Beschäftigten, unsere Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden und Endverbraucher

Unsere gemeinsame Zukunft

- › Ein schnell wachsendes Unternehmen, das entlang der wichtigsten Megatrends der Automobilindustrie ausgerichtet ist
- › Eine führende Position in allen Aktivitäten mit differenzierenden Technologien
- › Eine nachhaltige und kundenorientierte Organisation
- › Ein Unternehmen, das den Wandel der Mobilität antizipiert und vorantreibt

31 Mrd. €

Auftragseingang 2022

30 Mrd. €

Umsatz in 2025*

>300 Mio. €

Synergien in 2025*

**CO₂-
Netto-Null
ab 2045***

* Derzeitiges FORVIA Ziel

Stand: 31. Dezember 2022

FORVIA

