

FORVIA HELLA im Überblick

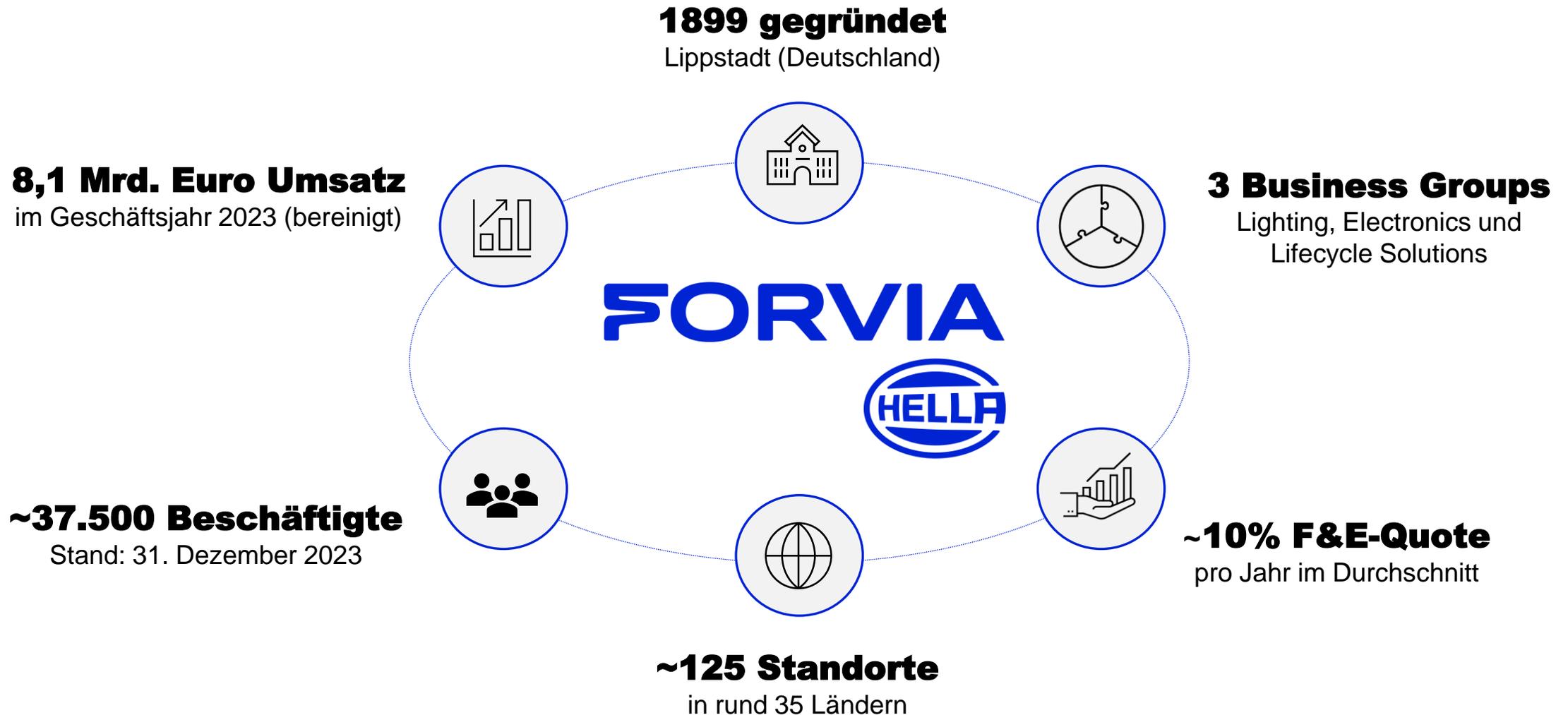
Unternehmenspräsentation

Mai 2024



FORVIA HELLA ist seit 125 Jahren enger und verlässlicher Partner der Automobilindustrie

Überblick



FORVIA HELLA steht für leistungsstarke Lichttechnik, Automobilelektronik und Lifecycle Solutions

Geschäftsportfolio



Produktlinien:

- Scheinwerfer
- Heckleuchten
- Innenbeleuchtung
- Karosseriebeleuchtung



3,9 Mrd. Euro (48%)



~18.500



Produktlinien:

- Sensoren und Aktuatoren
- Automatisiertes Fahren
- Licht- und Karosserieelektronik
- Energiemanagement

3,4 Mrd. Euro (39%)

~12.800



Produktlinien:

- Independent Aftermarket
- Workshop Solutions
- Special Original Equipment

1,1 Mrd. Euro (13%)

~4.200

Umsatzzahlen für das Geschäftsjahr 2023 (1. Januar bis 31. Dezember 2023); Personalzahlen per 31. Dezember 2023

Die Geschichte von FORVIA HELLA: von der ersten Acetylenlampe bis zum chipbasierten Scheinwerfer

Unternehmensgeschichte



1899

Gründung als „Westfälische Metall Industrie AG“



1965

Das erste Elektronikprodukt: der voll-elektronische Blinkgeber



1908

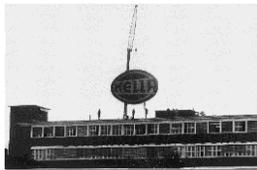
Acetylscheinwerfer „System HELLA“: HELLA wird zum Warenzeichen

1961

Beginn der Internationalisierung: erste Auslandsfabrik

1971

Weltweit erste Zulassung für einen H4-Hauptscheinwerfer



1986

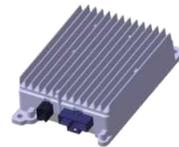
„Hella“ wird zum Unternehmensnamen

1995

Erste Gesellschaften in China; danach Internationalisierung auch in Osteuropa

2008

Erster Voll-LED-Scheinwerfer von FORVIA HELLA



2010

Erster Spannungswandler

2011

Expansion, z.B. nach Mexiko, Brasilien und Dubai

2013

Weltweit erste LED-Matrix-Technologie



2014

FORVIA HELLA geht an die Börse



2016

Multibeam LED Scheinwerfer

2017

750-millionster Positionssensor mit CIPOS®-Technologie

2020

Start der Serienproduktion von 77 GHz Radarsensoren und „Welt-Scheinwerfer“ SSL100

FORVIA
Inspiring mobility

2022

Übernahme durch Faurecia; gemeinsam bilden sie als FORVIA den siebtgrößten Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit



FORVIA HELLA realisiert ein hohes Maß an Kundennähe und nutzt Wachstumschancen in allen Regionen

Internationale Aufstellung

 Umsatz nach Regionen
Geschäftsjahr 2023

 Beschäftigte nach Regionen
zum 31. Dezember 2023

weltweit
37.773

Europa

58%
4.588 Mio. Euro

Nord-, Mittel- und Südamerika

20%
1.624 Mio. Euro

Asien/Pazifik/RoW

22%
1.742 Mio. Euro


7.943
21%

Deutschland


15.017
40%

Europa
ohne Deutschland


7.062
18%

Asien/Pazifik/
RoW


7.751
21%

Nord-, Mittel- und
Südamerika

FORVIA HELLA wird von einem erfahrenen Geschäftsführungsteam geleitet

Geschäftsführung



Bernard Schäferbarthold
Vorsitzender der
Geschäftsführung (CEO)



Yves Andres
Licht



Stefan van Dalen
Lifecycle Solutions



Stefanie Rheker
Personal



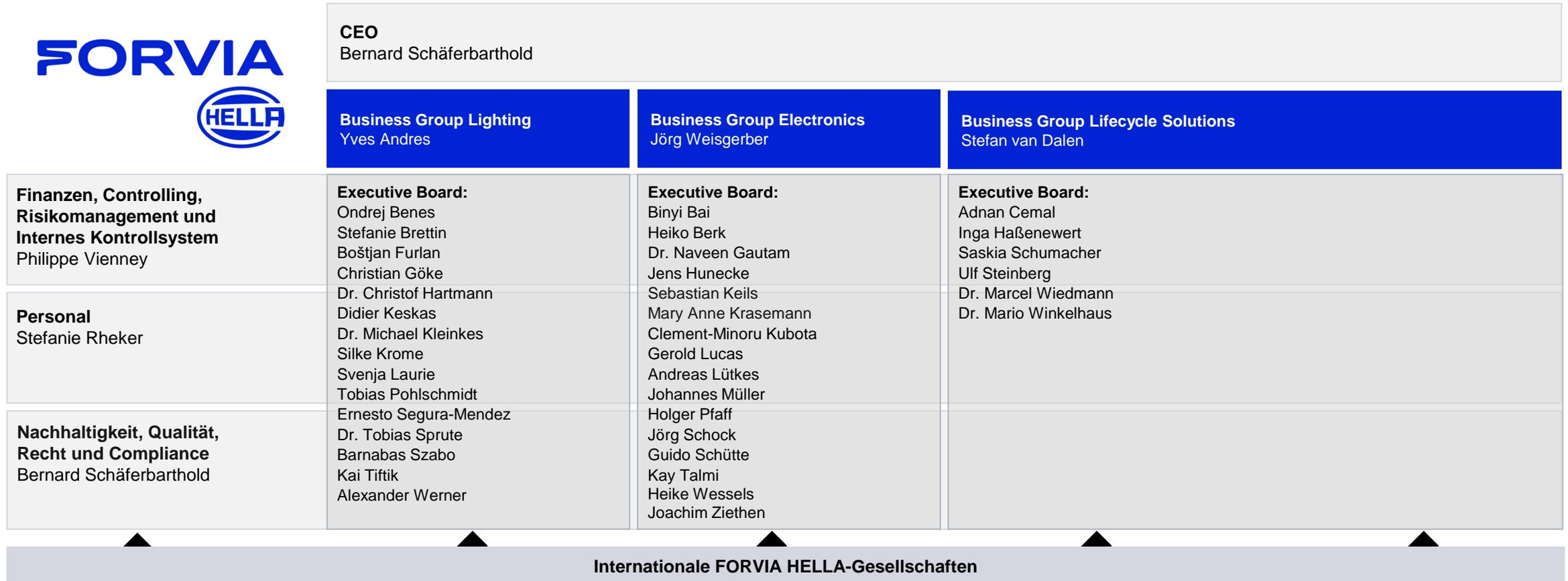
Philippe Vienney
Chief Financial Officer
(CFO)



Jörg Weisgerber
Elektronik

Gesteuert wird das Unternehmen über eine mehrdimensionale Matrixstruktur

Unternehmensstruktur



Komplementärin: Hella Geschäftsführungsgesellschaft mbH

Geschäftsführer der Hella Geschäftsführungsgesellschaft mbH: Bernard Schäferbarthold (Vorsitz), Yves Andres, Stefan van Dalen, Stefanie Rheker, Philippe Vienney, Jörg Weisgerber

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Andreas Renschler

Gesellschafterausschuss: Dr.-Ing. Wolfgang Ziebart (Vorsitz), Patrick Koller, Judith Buss, Olivier Durand, Jill Greene, Andreas Renschler, Christophe Schmitt, Jean-Pierre Sounillac

FORVIA HELLA Sustainability Roadmap

Umwelt

Soziales

Governance

Klimaschutz

Energie

Arbeitssicherheit

Nachhaltige Lieferkette

2025: 100%  neutrale Produktion (Scope 1 & 2)

2025: 100% Strom aus erneuerbaren Quellen

2025: Unfallrate <2.2 Unfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden

2025: 95% des Einkaufsvolumens der wichtigsten Lieferanten mit Nachhaltigkeitsbewertung (EcoVadis)

2030: -45% FORVIA CO₂-Fußabdruck vs. 2019

Übergang zu regenerativer Wärmeenergie

*Unfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden mit Ausfallzeiten

2045: NettoNull Unternehmen

2025: -20% Energieintensität vs. 2019

Abfall

Wasser

Diversität

Compliance



2025: -9% Abfallintensität in unserer Produktion vs. 2019



2030: >7% Reduktion der Wasserentnahme-Intensität in unserer Produktion vs. 2023

2025: 27% Frauenanteil unter den Fach- und Führungskräften



2025: 100% der Mitarbeitenden geschult zum Verhaltenskodex

Lernende Organisation

2030: 25 Schulungsstunden pro Mitarbeiter pro Jahr



Finanzkennzahlen im Überblick

FORVIA HELLA im Überblick

Ausgewählte Kennzahlen

in Mio. Euro

	Geschäftsjahr 2023 1. Januar bis 31. Dezember 2023	Kalenderjahr 2022 1. Januar bis 31. Dezember 2022
Währungsbereinigter Konzernumsatz	8.125	7.212
Berichteter Konzernumsatz	7.954	7.212
Operating Income	486	295
Operating Income-Marge	6,1%	4,1%
Netto Cashflow	205	219
Netto Cashflow im Verhältnis zum Umsatz	2,6%	3,0%
F&E-Aufwendungen	878	758
F&E-Quote	11,0%	10,5%
	31. Dezember 2023	31. Dezember 2022
Nettofinanzschulden / -liquidität	-56	43
Eigenkapitalquote	41,0%	41,9%

An aerial photograph of a winding asphalt road through a dense green forest. The road curves from the bottom left towards the top right. Several cars are visible on the road. The word "FORVIA" is overlaid in large, bold, white capital letters on the right side of the image.

FORVIA

FORVIA: ein Marktführer für nachhaltige Automobiltechnologien

Ein Unternehmen, das profitables Wachstum und Innovation miteinander in Einklang bringt und gut aufgestellt ist, um den Branchenwandel zu gestalten



Stand: 31. Dezember 2023

Ein umfassendes Portfolio: sechs internationale Business Groups mit differenzierenden Produktlinien



Seating

- › Sitzstrukturen
- › Vollständige Sitze



Interiors

- › Instrumententafeln
- › Türpanels
- › Mittelkonsolen
- › nachhaltige Materialien
- › Cockpit-Module



Clean Mobility

- › Extrem emissionsarme Lösungen für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge
- › Emissionsfreie Wasserstofflösungen für Mobilität, Energiespeicherung und -verteilung



Elektronik

- › Sensoren und Aktuatoren
- › Automatisiertes Fahren
- › Licht- und Karosserielektronik
- › Energiemanagement
- › Cockpit Elektronik und -Erlebnisse



Licht

- › Headlamps
- › Rear Lamps
- › Interior Lighting
- › Car Body Lighting



Lifecycle Solutions

- › Independent Aftermarket*
- › Workshop Solutions
- › Special Original Equipment

FORVIA

HELLA

FORVIA & HELLA

* Einschließlich Clarion Electronics Commercial Solutions

Drei strategische Stellhebel für Wachstum



Elektrifizierung und Energiemanagement



Sicheres und automatisiertes Fahren



Digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse



**Nachhaltigkeit
Innovation
Operative Exzellenz**

Unsere Stärken

Menschen



Ein führendes Unternehmen für Nachhaltigkeit (ESG)



Environment

- › **Ehrgeiziger Fahrplan zur CO₂-Neutralität:** bis 2025 CO₂-neutral bei eigenen Emissionen (Scope 1 und 2); ab 2045 Netto-Null-Ziel für CO₂-Emissionen
- › **Produkte** mit ökologischem Design, nachhaltigem Material und Produktnutzen, Kreislaufwirtschaft
- › **Lösungen für Emissionsfreiheit** mit starker Expertise bei Elektro- und Wasserstoffmobilität



Social

- › **Ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber**, der Geschlechtervielfalt und Inklusion fördert und besonders intensiv daran arbeitet, Talente für sich zu gewinnen
- › **Eine lernende Organisation**, die Mitarbeiterschulung und -entwicklung fördert
- › **Unterstützung der Gemeinschaft vor Ort** mit einer Stiftung für Bildung, Mobilität und Umwelt



Governance

- › **Starke und nachhaltige Unternehmensführung**
- › **Einhaltung von Compliance** und hohe Bedeutung von Ethik
- › **Sicheres Arbeitsumfeld** für alle Beschäftigten
- › **Verantwortungsvolle Lieferkette** mit nachhaltigen Partnern und Lieferanten

CO₂-Neutralität steht im Zentrum unserer Strategie



Klimawandel, gefährdete Ökosysteme, schlechte

Luftqualität in den Städten: Diese Herausforderungen betreffen uns alle. Als Unternehmen müssen wir **heute handeln, um den Trend umzukehren**. Aus dieser Überzeugung heraus haben wir uns bei **FORVIA** klare Ziele für einen positiven Wandel gesetzt.



Drei Meilensteine

- › **Bis 2025:** CO₂-neutral für alle eigenen Emissionen (Scope 1 und 2)
- › **Bis 2030:** Reduktion der Emissionen in Scope 3 um 45 Prozent
- › **Ab 2045:** Netto-Null-Ziel in der ganzen Wertschöpfungskette (Scope 1, 2 und 3)

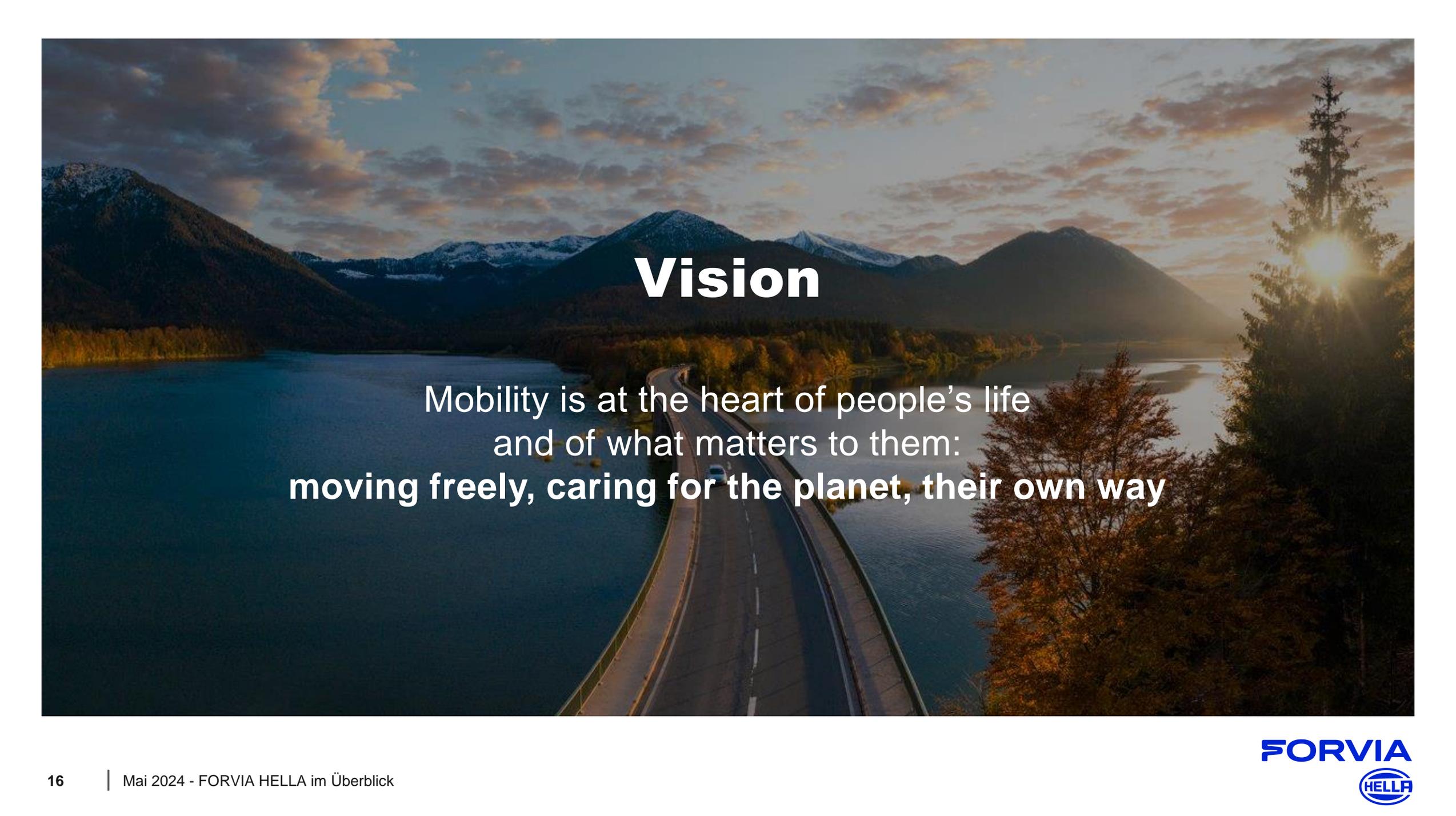


Drei Stellhebel

- › **Weniger**
- › **Besser**
- › **Länger**

Recycling und Kreislaufwirtschaft



A scenic landscape featuring a winding road through a valley with mountains and a lake at sunset. The sun is low on the right, casting a warm glow over the scene. The mountains in the background are partially covered in snow. The road curves through the valley, and a small car is visible in the distance. The sky is filled with soft, colorful clouds.

Vision

Mobility is at the heart of people's life
and of what matters to them:
moving freely, caring for the planet, their own way

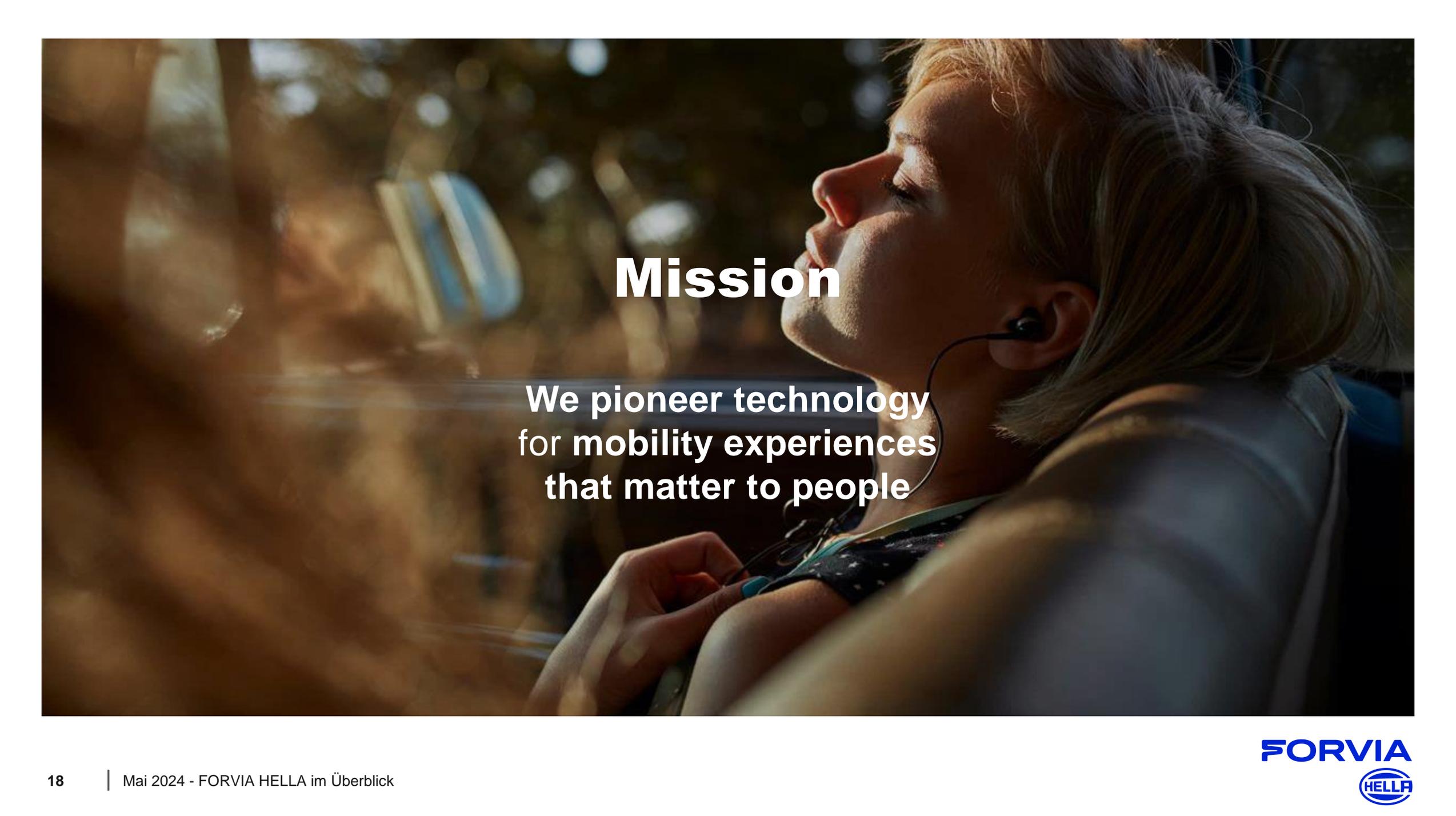
Vision

Mobility is at the heart of people's life and of what matters to them:

- › **Mobilität stärkt das Leben der Menschen:** Bewegungsfreiheit, Zugang zu einer Welt voller Möglichkeiten, Nähe zu geliebten Menschen, Verbundenheit
- › Heute steht die Welt vor enormen **Herausforderungen, die sich auf die Mobilität auswirken:** Klimawandel, Zugang zu Fortschritt, Technologie. Diese Herausforderungen sind für die Menschen von Bedeutung.

moving freely, caring for the planet, their own way

- › Bei Mobilität geht es nicht nur darum, wie wir uns fortbewegen – es geht darum, wie wir leben
- › Heutzutage erwarten die Menschen mehr von Mobilität: Sie erwarten ein **sichereres, nachhaltigeres, vernetzteres und persönlicheres Erlebnis**



Mission

We pioneer technology
for mobility experiences
that matter to people

Mission

We pioneer technology for mobility experiences that matter to people

- › **Zeigt unsere Führerschaft und unsere zukunftsweisende Ausrichtung** in einer Zeit der Transformation:
 - Elektrifizierung und Energy Management
 - Sicheres und automatisiertes Fahren
 - Digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse
- › Hebt **unsere Innovationsfähigkeiten und unsere transformative Denkweise hervor**, um die Welt positiv zu verändern
- › Bringt unser **technologisches Know-how** zum Ausdruck, als maßgeblichen Faktor unserer **Kundenbeziehung**

- › Drückt das Versprechen einer **neuen Mobilität** aus: Menschen erwarten mehr als nur den Standard
- › Konzentriert sich auf die Vorteile für den Endbenutzer
- › Betont, dass wir einen umfassenden Ansatz verfolgen, der **Sicherheit, Nachhaltigkeit, Bezahlbarkeit, Verbundenheit, Wohlbefinden und Individualisierung** umfasst

- › Zeigt deutlich unsere **Verbindung mit den Menschen** und unsere feste Absicht, **positive Veränderungen** zu bewirken
- › Das gilt für unsere Beschäftigten, unsere Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden und Endverbraucher

FORVIA

