

LIPPSTADT (DEUTSCHLAND)

**22. November 2023**

## **HELLA ValueFit BLADE: Neue LED-Zusatzfernscheinwerfer Serie für Lkw und Offroad-Anwendungen**

- LED-Positionslicht in markanter Klingenform sorgt für Aufmerksamkeit
- Erstmals gelbes Positionslicht für Offroad-Anwendungen möglich
- Zusatzscheinwerferserie ist in 18 unterschiedlichen Ausführungen verfügbar

Der unter der Dachmarke FORVIA agierende Automobilzulieferer HELLA bringt die neue Zusatzfernscheinwerferserie HELLA ValueFit BLADE auf den Markt. Zielgruppen sind vor allem Lkw und Offroad-Enthusiasten, die mit den neuen Scheinwerfern im Handumdrehen für ihre Fahrzeuge ein individuelles Lichtdesign kreieren können. Zudem sind die Zusatzscheinwerfer mit innovativer LED-Lichttechnologie ausgestattet. Damit ergänzt das Produkt das bestehende HELLA Zusatzscheinwerfer Portfolio und ermöglicht einen einzigartigen Einstieg in die Welt der LED-Fahrzeugbeleuchtung.

Sicherheit, hohe Lichtperformance und ein auffälliges Erscheinungsbild: Die neue BLADE Zusatzscheinwerferserie vereint Funktion und Design in einem Produkt. Highlight ist das markante LED-Positionslicht, das sich in Form einer messerscharfen Kontur präsentiert. Damit sorgt die Lichtsignatur in eingeschaltetem Zustand sowohl bei Tag als auch bei Nacht für ein charakteristisches Lichtdesign mit hohem Wiedererkennungswert. Vor allem das gelbe Positionslicht für die Offroad-Anwendung sticht hervor und sorgt für Aufmerksamkeit.

Die neuen BLADE Zusatzscheinwerfer sind in 18 unterschiedlichen Varianten verfügbar, etwa als Fernlicht mit Referenzzahl 25 oder 50 und damit einhergehender, unterschiedlicher Straßenausleuchtung. Daneben gibt es die Scheinwerfer in den Größen 7" und 9", mit einem runden oder eckigen Design und in der Ausführung mit weißem oder gelbem Positionslicht. Die runden Versionen stehen zudem mit Chrom- oder schwarzem Gehäuse zur Wahl. Als Zubehör für Offroad-Anwendungen sind zusätzlich schwarze Kunststoff-Abdeckkappen in den passenden Scheinwerfergrößen verfügbar, durch die die Kontur des markanten Positionslichtes erkennbar ist.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

**Daniel MORFELD**  
Pressesprecher / Media Relations  
+49 (0) 2941 38 7566  
[daniel.morfeld@forvia.com](mailto:daniel.morfeld@forvia.com)

**HELLA GmbH & Co. KGaA**  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt / Deutschland  
[www.hella.com](http://www.hella.com)

Alle HELLA ValueFit BLADE Zusatzscheinwerfer erfüllen die Schutzklassen IP 69K und IP67 und sind für 12 Volt und 24 Volt Nennspannung ausgelegt. Damit sind sie für große und kleine Trucks, SUVs, Geländewagen und Offroader geeignet. Das gelbe Positionslicht ist aus rechtlichen Gründen dem Offroad-Einsatz vorbehalten.

Mehr Informationen zu der neuen Zusatzscheinwerferserie HELLA ValueFit BLADE unter: [www.hella.com/lightstyle](http://www.hella.com/lightstyle).

**Hinweis:** Text und Bildmaterial finden Sie auch unter: [www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse).

## ÜBER HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit rund 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im siebenmonatigen Rumpfgeschäftsjahr 2022 einen Umsatz in Höhe von 4,4 Milliarden Euro erzielt.

## ÜBER FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 76 F&E-Zentren, 157.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen.