

Lippstadt, 12. Oktober 2022

Auszeichnung in gleich zwei Kategorien: HELLA und Hella Gutmann Solutions bei Leserwahl zur Besten Marke gekürt

- HELLA zum sechsten Mal in Folge auf Platz 1 in der Kategorie Lichttechnik und Beleuchtung gewählt
- Hella Gutmann Solutions wieder führend im Bereich Scheinwerfereinstellgeräte; Auszeichnung bestätigt kontinuierliches Vertrauen in Services und Produkte

Rund 4.500 Leser der Fachzeitschrift PROFi Werkstatt haben auch in diesem Jahr wieder über ihre Lieblingsmarken abgestimmt. In insgesamt 24 Kategorien konnten sie unter anderem ihre Favoriten im Hinblick auf Image, Qualität und Service wählen. Zum sechsten Mal infolge haben sie in dem Zuge den unter der Dachmarke FORVIA agierenden Licht- und Elektronikspezialisten HELLA als Beste Marke gekürt. Von den PROFi Werkstatt-Lesern wurde zudem Hella Gutmann Solutions in der Kategorie Scheinwerfereinstellgeräte erneut auf Platz 1 gewählt. Verliehen wurde der Preis im Rahmen der diesjährigen Automechanika in Frankfurt.

„Auf die Auszeichnung zur Besten Marke sind wir sehr stolz. Schließlich bestätigt sie, dass wir mit unseren Produkten und Dienstleistungen ideal positioniert sind“, sagt Jörg Harjes, Leiter Marketing Independent Aftermarket bei HELLA. „Als Freund der freien Werkstatt stehen wir unseren Partnern jederzeit mit zahlreichen Tools zur Seite und helfen ihnen mit intelligenten Diagnose- und Kalibrierungsmöglichkeiten, effektiven Trainings, Produkt- und Montageinformationen sowie passenden Ersatzteilen, ihr Geschäft schneller und profitabler zu machen. Die Auszeichnung zur Besten Marke motiviert uns, unseren Partnern im Aftermarket weiterhin eng zur Seite zu stehen, um die steigenden Anforderungen bewältigen und den Werkstattalltag effizienter gestalten zu können.“

Als „Freund der freien Werkstatt“ begleitet HELLA seine Kunden im freien Teilemarkt entlang des gesamten Reparaturprozesses: Von der Fahrzeug-Annahme über die Fehlerdiagnose und Teile-Identifikation bis hin zur eigentlichen Reparatur. Dazu überträgt das Unternehmen die Erstausrüstungs-Kompetenz in den freien Teilemarkt und reichert dieses mit Diagnose-Lösungen an.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Über HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz in Höhe von 6,3 Milliarden Euro erzielt.

Über FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 77 F&E-Zentren, 150.000 Mitarbeitern, darunter mehr als 35.000 Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen. www.forvia.com

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Markus.Richter@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com