

Lippstadt, 02. August 2022

Automechanika 2022: HELLA präsentiert umfassendes Produkt- und Serviceangebot für Kfz-Werkstätten und Handel

- Im Fokus stehen insbesondere Lösungen für den Megatrend Elektromobilität sowie vielfältige Trainings und Serviceangebote für Werkstätten und Kunden
- Hella Gutmann und Hella Pagid sind mit auf dem rund 800 Quadratmeter großen HELLA Messestand vertreten (Halle 9.0, Stand A80/88)

Der unter der Dachmarke FORVIA agierende Licht- und Elektronikspezialist HELLA wird sein umfassendes Lösungsangebot für Kfz-Werkstätten und Handel vom 13. bis zum 17. September 2022 auf der Automechanika in Frankfurt präsentieren. Nach einer pandemiebedingten vierjährigen Pause findet die Automechanika als eine der weltweit führenden Leitmesse der Automobilbranche für Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management und Services erstmals wieder in gewohnter Weise auf dem Messegelände in Frankfurt am Main statt.

Im Mittelpunkt des rund 800 Quadratmeter großen HELLA Messtandes (Halle 9.0, Stand A80/88), auf dem auch die Partner Hella Gutmann Solutions und Hella Pagid vertreten sind, werden Lösungen für heutige und zukünftige Herausforderungen in Kfz-Werkstätten und Handel stehen. Einen thematischen Schwerpunkt bilden insbesondere Lösungen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge. Hella Gutmann Solutions präsentiert innovative Produktlösungen für den Umgang mit Hochvolttechnik, unter anderem für die Hochvolt (HV) Batteriediagnose sowie die neuen geführten HV-Messungen via Diagnosegerät mega macs X und Hochvolt-Messmodul MT-HV. Ein weiterer Schwerpunkt des HELLA Messeauftritts wird auf den umfassenden Trainingsmöglichkeiten sowie den vielfältigen Services liegen, mit denen Werkstätten ihre Kompetenzen erhöhen können.

Besuchen Sie HELLA auf der Automechanika vom 13. bis zum 17. September 2022 in Frankfurt am Main in Halle 9.0 Stand A80/88 und überzeugen Sie sich von wegweisenden Produktinnovationen und dem umfassenden Spektrum an Kundenservices. Anlässlich der Messe wird am 13. September, um 15.00 Uhr auch eine Pressekonferenz mit Stefan van Dalen, Leiter des HELLA Aftermarket Bereichs, sowie Rolf Kunold, Geschäftsführer von Hella Gutmann Solutions, stattfinden.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Über HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2020/2021 einen währungs- und portfoliobereinigten Umsatz in Höhe von 6,5 Milliarden Euro erzielt.

Über FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 77 F&E-Zentren, 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 35.000 Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen.

www.forvia.com

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Markus.Richter@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com